

Algemene Voorwaarden – SocialComplex

1. Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, overeenkomsten en diensten van SocialComplex, hierna te noemen: “de Agency”.
2. Afwijkingen zijn uitsluitend geldig indien schriftelijk overeengekomen.
3. Door schriftelijke bevestiging van een offerte gaat opdrachtgever akkoord met deze voorwaarden.

2. Offertes en Overeenkomst

1. Offertes zijn 14 dagen geldig, tenzij anders vermeld.
2. Een overeenkomst komt tot stand na schriftelijke bevestiging door de opdrachtgever.
3. Werkzaamheden zijn beperkt tot hetgeen in de offerte is opgenomen. Extra werkzaamheden worden beschouwd als meerwerk en afzonderlijk gefactureerd.

3. Diensten

De Agency biedt onder meer de volgende diensten aan, afhankelijk van het gekozen pakket:

- Social media beheer
- Content creatie (foto, video, design)
- Editing van foto- en videomateriaal
- Videoproductie (bij exclusieve pakketten)
- Strategie & consultancy

De exacte invulling van de werkzaamheden is afhankelijk van het overeengekomen pakket en de offerte.

4. Duur en Opzegging

1. De minimale looptijd van een overeenkomst bedraagt 1 maand.
2. Na afloop van de eerste maand kan de overeenkomst schriftelijk worden opgezegd.
3. Opzegging dient schriftelijk te gebeuren.

5. Planning en Aanlevering

1. De planning is afhankelijk van tijdige aanlevering van benodigde materialen en informatie door opdrachtgever.
2. Indien levering niet tijdig plaatsvindt, kan de Agency geen planning of publicatiedatum garanderen.

6. Betaling

1. Facturen dienen te worden voldaan binnen 30 dagen na factuurdatum, tenzij anders overeengekomen.
2. Bij uitblijven van betaling houdt de Agency zich het recht voor de werkzaamheden op te schorten.
3. Alle prijzen zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.

7. Advertentiebudget

1. Advertentiebudgetten worden apart gefactureerd of rechtstreeks door het platform geïncasseerd.
2. De Agency is niet verantwoordelijk voor platform kosten of prijswijzigingen van advertentieplatforms.
3. Resultaten van advertenties zijn afhankelijk van markt, doelgroep, concurrentie en budget.

8. Resultaten

1. De Agency geeft geen garanties op bereik, views, engagement, omzet of andere resultaten.
2. Resultaten zijn mede afhankelijk van externe factoren zoals algoritme-wijzigingen en marktomstandigheden.

9. Aansprakelijkheid

1. De Agency is niet aansprakelijk voor:
 - Account Blokkades of beperkingen door social media platforms;
 - Verlies van data;
 - Daling in bereik of prestaties door algoritme-wijzigingen;
 - Beslissingen of wijzigingen door derde partijen (zoals Meta, TikTok, LinkedIn e.d.).
2. Iedere aansprakelijkheid is beperkt tot het factuurbedrag van de betreffende maand waarin de schade is ontstaan.

10. Intellectueel Eigendom

1. Alle door de Agency ontwikkelde content, strategieën, concepten en werkwijzen blijven eigendom van de Agency totdat volledige betaling heeft plaatsgevonden.
2. Na volledige betaling ontvangt de opdrachtgever een gebruiksrecht voor de afgesproken kanalen en periode.
3. Strategieën, methodes en werkwijzen blijven te allen tijde eigendom van de Agency.

11. Gebruik als Portfolio

De Agency behoudt zich het recht voor om gemaakte content te gebruiken voor portfolio- en promotiedoeleinden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

12. Vertrouwelijkheid

Beide partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die in het kader van de overeenkomst wordt verkregen.

13. Gegevensverwerking

Verwerkte gegevens blijven eigendom van de opdrachtgever en worden niet gedeeld met derden, tenzij noodzakelijk voor de uitvoering van de overeenkomst of wettelijk verplicht.

14. Toepasselijk Recht en Geschillen

1. Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
2. Geschillen worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in de regio waar de Agency is gevestigd.